

What is greenwashing and what is not



24 octobre 2024
12h30 – 14h00

En ligne, Cisco Webex Event

Avec le soutien de



What is greenwashing and what is not

L'urgence écologique n'a jamais été aussi marquée. Dans un monde où les allégations de durabilité peuvent être trompeuses, voire fausses, utilisées comme un outil de marketing plutôt que le reflet d'un engagement en faveur de l'écologie, il est devenu impératif de reconnaître les initiatives véritablement durables de celles conçues pour embellir l'image de marques sans apporter de réel bénéfice à la société. Nous aborderons les moyens juridiques à disposition pour assurer que « ce qui est écrit dessus existe

également dedans ». Nous mettrons l'accent sur le droit des marques et la concurrence déloyale, pour que « green » ne soit pas uniquement un concept de marketing, mais afin que son utilisation ait un réel impact, positif, tant pour les consommatrices et les consommateurs, que pour les entreprises.

Comme toujours, nous bénéficierons de l'expérience unique de deux spécialistes expérimentés en la matière.

INTERVENANT·E·S

Dario Hug

Docteur en droit de l'Université de Neuchâtel, Dario Hug y enseigne le droit de la consommation et le droit des contrats. En parallèle, il est également collaborateur scientifique à l'Université de Berne. Sa phase postdoctorale, soutenue par le Fonds National suisse, l'a mené à la KU Leuven (2021-2022), ainsi que l'Université de Zürich (2023). Il a eu l'occasion d'y approfondir, sous l'angle du privé, des aspects relatifs à l'économie circulaire et à la durabilité environnementale. Par ailleurs, il est avocat associé au sein de l'Étude A2L (Étude A2L). Ses domaines de prédilection sont le droit des obligations, de la consommation, de la concurrence déloyale et des nouvelles technologies ([Étude A2L](#)).

Simone Brauchbar Birkhäuser

En tant qu'associée du cabinet CMS von Erlach Partners AG à Zurich, Dr. Simone Brauchbar Birkhäuser conseille et représente une clientèle suisse et internationale dans le domaine de la propriété intellectuelle, notamment en ce qui concerne les marques, les droits d'auteur, les brevets, les designs, ainsi que la concurrence déloyale et le droit de la publicité. Simone Brauchbar Birkhäuser publie régulièrement dans ces domaines ([CMS](#)).

Webinaire animé par le Prof. Daniel Kraus, Dr. en droit, avocat, Université de Neuchâtel

PUBLIC CIBLE

Avocat-e-s, conseils en propriété intellectuelle, responsables Legal, marketing, juristes d'entreprise, administrations fédérales et cantonales, consommatrices et consommateurs, étudiant-e-s et toute personne intéressée!

PROGRAMME

12h30 Ouverture du webinaire
Daniel Kraus

12h35 Le cadre réglementaire en matière de greenwashing : le droit suisse à la lumière du droit de l'UE
Dario Hug

13h05 Nachhaltigkeit trifft Markenrecht
Le développement durable rencontre le droit des marques
Simone Brauchbar Birkhäuser

13h35 Questions et réponses

14h00 Clôture du webinaire

INSCRIPTION

Langue : **Français et allemand**
Délai d'inscription : **23 octobre 2024**

Tarifs

Prix : CHF 120.-
Prix avocat-e stagiaire : CHF 80.-
Prix étudiant-e : **Gratuit***

***ATTENTION, les demandes d'inscription des étudiant-e-s doivent être transmises par email à training.innocube@unine.ch**

Liens pour l'inscription

Questions et informations : training.innocube@unine.ch

NB : Le lien pour accéder à l'événement sera envoyé quelques jours avant la formation aux personnes inscrites.

Nous nous réjouissons de vous accueillir !