



LE TRAVAIL AU NOIR

Pourquoi on y entre, comment on en sort ?

Jérôme HEIM, Patrick ISCHER, François HAINARD

Collection : Questions sociologiques

ISBN : 978-2-296-55613-3 • 20.50 € • 196 pages

Tout le monde reconnaît que le travail non déclaré est une plaie tant pour la bonne marche des économies que pour les travailleuses et travailleurs eux-mêmes.

Si l'on peut comprendre que le travail au noir soit surtout important dans les pays en développement et en transition, comment se fait-il qu'on le retrouve partout, jusqu'en Suisse, un des pays d'Europe, voire du monde, dont le taux de chômage est le plus bas ? Comment se fait-il que parmi les personnes qui s'y adonnent, nombreuses sont celles étant au bénéfice de toutes les autorisations nécessaires pour travailler légalement, de manière transparente et déclarée ? Quelles sont les justifications apportées à des pratiques toujours plus difficilement tolérées par les administrations et par les entreprises qui respectent les règles ?

Cet ouvrage, construit sur une recherche empirique conduite en Suisse romande, informe sur les raisons qui incitent des salariés, de « vrais » petits indépendants ou des personnes au bénéfice d'une aide sociale à travailler au noir (les employeurs et les clandestins n'étant pas considérés). Il rapporte les problèmes, les dangers et les avantages que cela suppose, les contextes, les logiques, la place de l'honneur et de la dignité, les histoires personnelles qui prévalent pour y entrer et les innombrables difficultés pour sortir de situations souvent très précaires.

LES AUTEURS

Jérôme HEIM est doctorant à l'Institut de sociologie de l'Université de Neuchâtel. Sa thèse porte sur le rapport aux règles institutionnelles dans la pratique du travail au noir. Il s'intéresse aussi aux questions de réhabilitation de l'habitat construit.

Patrick ISCHER est doctorant à l'Institut de sociologie de l'Université de Neuchâtel et Visiting Scholar à la New School for Social Research (New York). Outre l'économie informelle, il travaille sur les socialisations esthétiques et les négociations des goûts en matière d'habiter.

François HAINARD est professeur et directeur de l'Institut de sociologie de l'Université de Neuchâtel en Suisse. Ses travaux portent sur l'économie, l'environnement et les problèmes sociaux.

Contact promotion et diffusion

Emmanuelle Mouche – Editions L'Harmattan - Sciences Humaines

7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / emmanuelle.mouche@harmattan.fr

SOMMAIRE

PREMIERE PARTIE : INTRODUCTION GENERALE

1. L'économie informelle et le travail au noir : un état de la recherche
2. Contexte politique : introduction de la nouvelle loi sur le travail au noir
3. Problématique de recherche
4. Cadre opératoire et méthodologie d'enquête

DEUXIEME PARTIE : LES CIRCONSTANCES, LES INTENTIONS ET LES JUSTIFICATIONS DU RECOURS AU TRAVAIL AU NOIR

5. Profils des enquêtés : récurrences et particularités
6. Circonstances et motivations à recourir au travail au noir et justifications
7. Rapport aux règles étatiques

TROISIEME PARTIE : ORGANISER LE TRAVAIL AU NOIR

8. Débuter une activité non déclarée
9. Les modalités d'organisation du travail au noir
10. Apports et limites du travail au noir

PROPOS CONCLUSIFS

1. Travail au noir et identité professionnelle
2. Enchevêtrement du travail au noir avec l'économie formelle et conformité aux normes néolibérales
3. Points de vue critiques sur une loi focalisée essentiellement sur des mesures répressives
4. Le travail au noir comme stratégie de responsabilité individuelle ambivalente
5. Recours à l'Etat pénal comme technique d'invisibilisation des problèmes sociaux
6. Le poids des contextes économiques

QUELQUES PISTES POUR LIMITER LE TRAVAIL AU NOIR

1. Les effets de seuil
2. Les dettes
3. Des mesures informatives visant à accompagner les mesures répressives
4. Une mesure préventive : l'exemple des chèques-emplois

BIBLIOGRAPHIE

ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :

Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

Je souhaite recevoir votre newsletter par mail à l'adresse (merci d'écrire lisiblement et en MAJUSCULE) :

.....@.....

BON DE COMMANDE
A retourner à L'HARMATTAN
7 rue de l'École Polytechnique
75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre : *Le travail au noir. Pourquoi on y entre, comment on en sort ?*
Prix unitaire de 20.50 € ; frais de port à ajouter: 3 euros + 0.80 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel
ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>